



Nom société, marque	
Nom responsable	
Adresse	
Téléphone	
Adresse mail	
N° TVA	

Type de site	<input type="checkbox"/> OnePage <input type="checkbox"/> Vitrine <input type="checkbox"/> e-Commerce <input type="checkbox"/> Refonte
Si refonte, nom de domaine existant	

*En cas d'incompréhension sur certaines rubriques vous pouvez consulter les annotations au verso de ce document.
De même, n'hésitez pas à nous contacter au 0496 24 74 41 afin de vous apporter l'aide requise.*

Gestion de projet	Nombre de page(s)	
	Réalisation des maquettes	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
	Rédaction cahier des charges	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
	Adresses mail à créer	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
Design & mise en page  (Ne choisir qu'une seule option)	Option #1 - Template standard	<input type="checkbox"/>
	Option #2 - Template personnalisée	<input type="checkbox"/>
	Option #3 - Charte graphique sur mesure	<input type="checkbox"/>
	Si charte graphique	<input type="checkbox"/> Existante <input type="checkbox"/> A créer
	Logo	<input type="checkbox"/> Existant <input type="checkbox"/> A créer
Fonctionnalités	Slider	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
	Blog	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
	Forum	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
	Newsletter	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
	E-commerce	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
	Si e-Commerce	<input type="checkbox"/> - de 20 articles <input type="checkbox"/> + de 20 articles
	Version mobile	<input type="checkbox"/> Minimale <input type="checkbox"/> Avancé
	Réseaux sociaux à intégrer	<input type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> Twitter <input type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> Autres
Maintenance  (ne choisir qu'un des trois niveaux)	Niveau 1 - Nom de domaine + Hébergement	<input type="checkbox"/>
	Niveau 2 - Hébergement avec infogérance	<input type="checkbox"/>
	Niveau 3 - Hébergement avancé + forfait intervention diverses 8h/mois pendant un an	<input type="checkbox"/>
Webmarketing	Optimisation SEO	<input type="checkbox"/> Minimale <input type="checkbox"/> Avancé
	Campagne de netlinking	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
	Plan de tracking Google Analytics	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
	Mise en place Google Adwords	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non

Annotations des différentes rubriques du projet de création de site internet

Type de site

OnePage : Le site se présente sous une seule page, toutes les rubriques y sont répertoriées.

Vitrine : Le site présente en ligne vos produits ou services. Il est réalisé dans le but d'attirer l'attention des visiteurs et est composé en générale de plusieurs pages.

e-Commerce : Comme son nom l'indique, ce type de site permet de vendre directement vos produits ou services.

Refonte : Site déjà existant mais qui est remis aux goûts du jour selon les nouvelles techniques graphiques et technologies actuelles.

Gestion de projet

Réalisation préalable de maquettes : Avant la mise en ligne, des maquettes de pages vous sont transmises pour approbation.

Cahier des charges : Avant la signature du bon de commande, un cahier des charges est établi. Celui-ci, reprend dans le détail, les différents points de réalisation du site Internet.

Design et mise en page :

Option 1 : Template standard : Votre site est réalisé à l'aide d'un template existant.

Option 2 : Template personnalisé : Votre site est réalisé à l'aide d'un template existant et vos demandes particulières concernant la mise en page (textes, photos, ...) sont prises en compte.

Option 3 : Charte graphique existante : Votre site est réalisé selon votre charte graphique déjà existante (respect des codes couleur, polices de caractère, ...)

Option 4 : Charte graphique à créer : Votre site est réalisé selon une nouvelle charte graphique mise au point ensemble et celle-ci est répertoriée sur un document qui vous est transmis pour de futurs travaux de graphisme.

Fonctionnalités

Slider : Un slider est un module technique qui permet de faire défiler des images, du texte, des liens, des animations ou vidéos.

Blog : En plus de votre site, un blog est associé à celui-ci. Il vous permet de compléter dans le détail, à l'aide d'articles, des sujets se rapportant à votre domaine. Pour exemple, un événement peut très bien y être développé.

Forum : En plus de votre site, un forum est associé à celui-ci.

Newsletter : En plus de votre site, un système de newsletter est installé pour envoyer périodiquement un mail d'information à une liste de contacts.

e-Commerce : En plus de votre site, un catalogue de produits est ajouté. Selon le nombre d'articles, ce catalogue est plus ou moins détaillé et donc plus ou moins complexe à la réalisation.

Version mobile minimale – avancé : Selon le type d'affichage désiré, bien que tous nos sites soient responsives (affichage adapté automatiquement selon le type d'écran) il peut arriver qu'une version avancée soit préconisée afin que l'affichage sur smartphone soit optimum.

Réseaux sociaux à intégrer : Des liens et/ou fenêtres avec vos différents réseaux sociaux peuvent être intégrées, en entête, dans le menu de navigation, en pleine page ou encore dans le footer (bandeau en-dessous du site).

Maintenance

Niveau 1 – Nom de domaine + Hébergement : Seront inclus dans le devis les frais pour la réservation de nom de domaine et d'hébergement pour une période d'un an.

Niveau 2 – Hébergement avec infogérance : Seront inclus dans le devis, le niveau 1 + la maintenance du site Internet (différentes mises à jour du thème et extensions installées) A noter que dans les différentes mises à jour, certaines concernent l'ajout de fonctionnalités du produit mais également des mises à jour de sécurité. Ceci pour une période d'un an.

Niveau 3 – Hébergement avancé + forfait intervention diverses 8h/mois pendant un an : Seront inclus dans le devis, le niveau 1 + les éventuelles interventions sur demande avec un maximum de 8 heures par mois. Ces interventions anticipent vos besoins lorsque vous choisissez de gérer vous-même votre site après édition.

Optimisation SEO (recherche Google)

Option 1 – Minimale : L'optimisation de votre site pour les résultats de recherche Google est élaborée avec les options disponibles des extensions que nous utilisons.

Option 2 – Avancé : L'optimisation de votre site pour les résultats de recherche Google est élaborée selon l'option 1 + selon une étude et recherche des divers points entrant en ligne de compte en ce qui concerne les filtres et algorithmes du moteur de recherche.

Campagne de netlinking

Le netlinking consiste à développer un nombre de liens externes dirigeant vers un site que l'on désire promouvoir. Le but est d'obtenir un trafic vers ce site et de favoriser le référencement naturel (SEO).

Installation de Google Analytics

Google Analytics est un outil d'analyse des visiteurs de site Internet. Bon nombre d'options peuvent être définies afin d'obtenir des rapports quant à l'activité de votre site.

Mise en place Google Adwords

Google Adwords est une plateforme de liens commerciaux. Ce programme propose la diffusion d'annonces selon des mots clés utilisés dans les différentes requêtes des internautes. Ces annonces sont facturées au clic et s'affichent en haut des résultats de recherche de Google au-dessus des résultats naturels.